

«Керемет Банк» ААК муктаждыктары үчүн SMM
кызмат көрсөтүүлөрүн сатып алууга
КАТЫШУУГА ЧАКЫРУУ

Күнү: « ____ » _____

Кимге: «Керемет Банк» ААК

1. «Керемет Банк» ААК муктаждыктары үчүн SMM кызмат көрсөтүүлөрүнө кызыкдар экендигин билдирет;
2. Бааларды суроо-талапка катышуу үчүн кыргыз же орус тилдеринде коммерциялык сунуш берүүңүз зарыл, сунуш тиешелүү иш тажрыйба, көрсөтүлүүчү кызматтардын сапкаты, наркы жана ташып жеткирүү мөөнөтү менен коштолууга тийиш;
3. Кайрылуу форматын төмөнкү дарек боюнча колмо-кол же электрондук почта аркылуу тапшырууга болот:

«Керемет Банк» ААКнын административдик бөлүмү

Кыргыз Республикасы

Бишкек шаары, Тоголок Молдо көч, 40/4, № 209 каб.

АБнын сатып алуулар секторунун башчысы

Бейшеналиев С.К.

Тел: (312) 313173 д/н 2080

Электрондук почта

tender@keremetbank.kg

4. Баа KGS\USD валютасында көрсөтүлүүсү зарыл, төмөнкүлөрдү эске алуу менен:

- Банк кеңсесине чейин ташып жеткирүүнү,
- Кыргыз Республикасынын мыйзамдарында каралган бардык салыктарды жана жыйымдарды, ал кеминде 30 күн жарактуу болууга тийиш. Баа боюнча сунуштарды **жергиликтүү убакыт боюнча 2023-жылдын «_22_» майында саат 11.00дөн** кечиктирбей жөнөтүү зарыл. Катышуучулардын көрсөтүлгөн мөөнөттөн кечигип калган табыштамалары каралбайт.

5. **Сатуулардын соңку баасы шартсыз көрсөтүлүүсү керек**, техникалык спецификациялардын бардык талаптарына жооп берген жана эң төмөнкү бааны көрсөткөн катышуучуга артыкчылык берилет.

6. Бул өңдүү камсыздоолор менен иш алып баруу боюнча кеминде 1 жылдык тажрыйбасы тууралуу маалымат берүү (кат, камсыздоо суммасы көрсөтүлгөн келишимдин тизмеси жана Заказчылардын байланыш нумурлары). (мүмкүн болсо)

Коммерциялык сунуштарды караштыруунун жыйынтыгында Сатып алуу иштеринин катышуучуларынын табыштамаларында көрсөтүлгөн ташып жеткирүү мөөнөтү, ошондой эле төлөм шарттары өзгөртүлбөйт жана бааларды көтөрүү сунуштары каралбайт. Камсыздоо шарттары талапка ылайык келбесе же сатып алуулардын Жеңүүчүсү шарттарга макул болбосо, Камсыздоо келишимин түзүү учурунда аталган Камсыздоочу Банк камсыздоочуларынын Кара тизмесине киргизилет.

Техническое задание на
оказание услуг маркетинга в социальных медиа (SMM)

Оглавление

1.	Общие сведения.....	3
1.1	Наименование	3
1.2	Основание и цель использования выполняемых работ и оказываемых услуг	3
1.3	Ориентировочная стоимость.....	Error! Bookmark not defined.
1.4	Перечень работ и услуг.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Область применения	9
3.	Общие требования к участнику.....	9
4.	Сроки (период) выполнения работ	9
5.	Требования по правилам сдачи и приёмки.....	9
6.	Дополнительные требования	10
7.	Перечень принятых сокращений	Error! Bookmark not defined.
8.	Критерии оценки технической квалификации участника	10
9.	Зоны ответственности при оказании Услуг	11

1. Общие сведения

1.1 Наименование

Оказание услуг маркетинга в социальных медиа (SMM) –Facebook (<http://facebook.com>), Instagram (<http://instagram.com>), Tiktok (<https://www.tiktok.com>).

1.2 Основание и цель использования выполняемых работ и оказываемых услуг

Продвижение продуктов, сервисов и услуг ОАО «Керемет Банк»

Услуга	Описание услуги	Ед. изм.	Объем в месяц	Объем за весь период (12мес)
Разработка SMM стратегии	<ol style="list-style-type: none">1. Разработка ежеквартальной SMM стратегии продвижения/присутствия/активности2. Анализ присутствия, активностей Компании и конкурентов в социальных медиа3. Определение и подготовка концепции, инструментов, методов, площадок/группу/каналов, подходов для достижения таргета исходя из целей Кампании4. Определение метрик для оценки результативности5. Определение способов конверсии6. Выработка тактики общения7. Разработка единого стиля SMM-коммуникации8. Подготовка ежемесячного контент-плана, медиа-плана, плана-активностей для реализации стратегии	Комплексы на каждую соц. сеть	-	2
Разработка контент-плана	<ol style="list-style-type: none">1. Разработка контент-плана – плана публикаций2. С учётом всех социальных медиа компании3. С учётом адаптации под формат конкретных социальных медиа4. С учётом целей Компании5. С учётом тенденций, трендов	Комплексы в неделю на все соц. медиа компании	4	48

	6. С учётом достижения максимальных охватов, вовлечения, конверсии			
Размещение контента в Facebook, Instagram, TikTok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение контента: публикации, фото, фотоотчеты, видео, опросы, обложки, ссылки, описания, информация и т.д. 2. Загрузка/планирование контента в указанный срок, согласно плана публикаций 3. Оформление и настройка контента, для корректного, правильного и красивого отображения 4. Установка меток, написание хештегов 	Комплекс в неделю на все соц. медиа компании	5 в неделю на каждую соц. Сеть.(Facebook и Instagram) и 3 в неделю (Tiktok)	
Работа с комментариями, сообщениями	<p>Информационная поддержка пользователей/посетителей/подписчиков в социальных сетях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на вопросы пользователей, не связанных с обработкой персональных данных абонента: <ul style="list-style-type: none"> • продукты Компании - тарифы, услуги, сервисы • офисы обслуживания – адреса, контакты, режимы работы • прочая информация о Компании; использование сайта, персонального кабинета, приложения, бота 2. Работа с негативом на странице – выяснение причин негатива, первичная обработка, передача материала в Компанию для устранения причин в случае обнаружения конструктивной критики. 3. Поддержку пользователей на русском, кыргызском языках; 4. Оперативный ответ на сообщение/комментарии: 5. Поддержка пользователей на следующих ресурсах: <ul style="list-style-type: none"> • Instagram • Facebook 6. Перенаправление запроса пользователя в Call-центр/отдел жалоб/Компании в случае обращений, связанных с обработкой персональных данных абонента 7. Отслеживание и работа с мнениями о Компании на сторонних страницах/группах/сообществах, снижение негатива. 	Комплекс в неделю на все соц. медиа компании		
Настройка, запуск и мониторинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ страницы, подготовка текстового и графического контента; 	Кампания		

рекламных кампаний	<ol style="list-style-type: none"> 2. Подготовка рекомендаций по доработке и подготовке сайта/посадочных страниц с целью повышения конверсии 3. Определение необходимых инструментов, форматов, площадок исходя из целей кампании 4. Анализ рекламной активности конкурентов 5. Настройка таргетинга, демографии, интересов исходя из брифа компании 6. Подготовка и проработка рекламных объявлений - текста, картинки исходя из брифа компании 7. Настройка ставок и оптимизация бюджетов исходя из целей рекламной кампании 8. Установка целей исходя из целей рекламной кампании 9. Прочие необходимые настройки 10. А/Б/В тестирование рекламных объявлений 11. Ремаркетинг - настройка и анализ, настройка пикселя 12. Постоянный мониторинг и ведение рекламной кампании 13. Подготовка отчетности по рекламной кампании 14. Принятие мер по снижению стоимости клика, стоимости 1000 показов, стоимости вовлечения 	(Facebo ok, Instagra m, TikTok)		
Подготовка отчетности и анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка ежемесячной/ежеквартальной/полугодовой/ежегодной (по запросу) отчетности и анализа 2. Учёт по каждой публикации/видео/фотоотчету/обложки количества: <ul style="list-style-type: none"> • Реакций • Комментарий (общее количество, негативные, положительные, нейтральные) • Репостов • Органического охвата • Платного охвата • Кликов по ссылке • STR/CPM/CPC • % вовлечения по каждой публикации/видео/фотоотчета/обложки по формуле (РЕАКЦИИ+КОММЕНТАРИИ+РЕПОСТЫ+КЛИКИ ПО ССЫЛКЕ)*100/ ОБЩИЙ ОХВАТ 	Компле кс на все соц. медиа Компан ии	1	12

	<ul style="list-style-type: none"> 3. Учёт прироста/оттока подписчиков 4. Упоминания страниц компании в сторонних группах/сообществах/блогах 5. Анализ страниц (Facebook, Instagram, TikTok) конкурентов– прирост/отток подписчиков, темы и рубрики публикаций, подходы, концепции, работа с аудиторией, сильные и слабые стороны, используемые подходы и методы, упоминание конкурентов в сторонних группах/сообществах/каналах/блогах и т.п. 6. Подготовка анализа по активности компании в социальных сетях 			
Написание текста	<ul style="list-style-type: none"> 1. Подготовка текста для публикации исходя из контент-плана или брифа от заказчика 2. С учётом 2-х языков - русский, кыргызский 3. Ограничения по количеству символов: до 1000 символов/язык 	На каждую публикацию	На каждую публикацию	На каждую публикацию
Написание обзорных статей, лайфхаков	<ul style="list-style-type: none"> 1. Написание обзорных статей, лайфхаков исходя из контент-плана или брифа от Заказчика 2. Включая русский и кыргызский язык 3. Ограничение по символам: до 3600 символов/язык 	Шт.	1	12
Разработка картинки JPEG/PNG	<ul style="list-style-type: none"> 1. Разработка дизайна статичной картинки для публикации 2. Ресайза картинки под требования социальных медиа и их рекламных инструментов 3. С учётом двух языков - русский и кыргызский 4. С учётом требований Брендбука Компании 5. Формате .JPEG/.PNG 	Шт.	На каждую публикацию	На каждую публикацию
Разработка картинки GIF	<ul style="list-style-type: none"> 1. Разработка дизайна динамичной (анимированной) картинки для публикации 2. Ресайз картинки под требования социальных медиа и их рекламных инструментов 3. С учётом двух языков - русский и кыргызский 4. С учётом требований Брендбука Компании 5. Формат .GIF/.MP4 	Шт.	3	36
Разработка обложки страницы	<ul style="list-style-type: none"> 1. Разработка креативной, вирусной идеи для обложки страницы 2. Разработка дизайна для обложки 	Шт.	Исходя из	Исходя из

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ресайз под требования социальных медиа и их рекламных инструментов 4. С учётом двух языков - русский и кыргызский 5. С учётом требований Брендбука Компании 6. Формат .JPEG/.PNG/.GIF/.AVI 		сезонно сти	сезонно сти
Разработка видео Flash	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка короткого видео с использованием Flash анимации 2. Длительностью до 10 секунд 3. Ресайз ролика под требования социальных сетей и рекламных инструментов социальных сетей 4. С учётом двух языков - русский и кыргызский 5. С учётом требований Брендбука Компании 6. Формат .AVI/.MP4 	Шт.	2	24
Адаптация существующего дизайн	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание картинки из уже существующего материала с учётом требований и форматов социальных сетей 2. Ресайз картинки под требования социальных медиа и их рекламных инструментов 3. С учётом двух языков - русский и кыргызский 4. С учётом требований Брендбука Компании 5. Фрмат .JPEG/.PNG 			
Разработка инфографики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка идеи инфографики исходя из брифа заказчика 2. Создание картинки из уже существующего материала с учётом требований и форматов социальных сетей 3. Ресайз картинки под требования социальных медиа и их рекламных инструментов 4. С учётом двух языков - русский и кыргызский 5. С учётом требований Брендбука Компании 6. Фрмат .JPEG/.PNG 			
Создание видеороликов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание видеороликов, в том числе «вирусных» направленных на увеличение охватов в социальных медиа и продвижения продуктов Компании 2. Разработка идеи видео исходя из брифа от заказчика 3. Разработка сценария видео ролика 4. Производство видео ролика: 	Шт.	2	24

	<ul style="list-style-type: none"> • Съёмка видео-ролика без сложных спецэффектов на камеру HD с элементами брэндинга (плашки, иконки, «закрывашки»/«открывашки» и т.п. • Разработка анимационного Flash-ролика • Монтаж видеоролика • Озвучка видеоролика • С учетом двух языков – отдельно русский, отдельно кыргызский <p>5. Длительность не более 1:59 6. Продвижение видеоролика в социальных медиа и видеохостингах 7. С учётом необходимого оборудования и персонала для производства</p>			
Услуги по ведению Live-трансляций	<p>1. Ведение Live-трансляции (прямой эфир) в социальной сети Instagram, Facebook, TikTok</p> <p>2. С учётом использование оборудования и программного обеспечения для стабилизации изображения</p> <p>3. С учётом использование внешнего микрофона</p> <p>4. С учётом использование дополнительного света (по необходимости)</p> <p>5. С учётом работы оператора и прочего персонала</p> <p>1. С учётом доступа в Интернет</p>	Комплекс в час	-	-
Услуги фотографа	<p>1. Услуг фотографа для репортажной или съёмки в офисе компании (аналогия студийной) или предметной съёмки</p> <p>1. С учётом обработки, ретуширования, цветокоррекции и выборки фотографий</p>	Исходя из контент плана	Исходя из контент плана	Исходя из контент плана
Услуги репортажной видеосъёмки	<p>1. Услуги репортажной видео съёмки с использование HD камеры, внешнего микрофона</p> <p>6. С учётом сборки (без анимационных и видео эффектов) видео.</p>	Исходя из контент плана	Исходя из контент плана	Исходя из контент плана
Проведение конкурсов/акций/викторин на странице	<p>1. Разработка идеи конкурса/акции/викторины</p> <p>2. Разработка механизмов, условий, правил</p> <p>3. Разработка текстового и графического контента</p> <p>2. Запуск, модерация, завершение</p>	Комплекс на одно соц. медиа	Исходя из контент плана	Исходя из контент плана
Проведение кросс-конкурсов/акции/викторин с	<p>1. Договорённости со сторонней популярной группой, сообществом, страницей, каналом, блогот</p>	Комплекс	Исходя из контент плана	Исходя из контент плана

<p>другими группами, сообществами, страницами, блогами</p>	<p>2. Разработка идеи конкурса/акции/викторины, её согласование</p> <p>3. Разработка механизмов, условий, правил</p> <p>4. Разработка текстового и графического контента</p> <p>5. Запуск, модерация, завершение</p> <p>2. И другие популярные (с большим числом подписчиков из Кыргызстана) каналы, группы, сообщества, страницы, блоги</p>			
<p>ИТОГО сом, ориентировочная стоимость за период с 01.06.2023 по 31.05.2024 г., с учетом всех налогов</p>	<p>732000 с.</p>			

2. Область применения

- Онлайн маркетинговые коммуникации компании
- Комплекс SMM

3. Общие требования к участнику

- Опыт не менее 2 (двух) лет в сфере SMM в частности ведение страниц в социальных сетях, группах, каналах видео хостингах Facebook, Instagram, TikTok (предоставляется копия свидетельства о государственной регистрации субъекта предпринимательства, ссылки на SMM проекты, с указанием периодов оказания услуг, целей и результатов – кейсы, портфолио)
- Подтвержденный опыт работы с социальными медиа с большим числом подписчиков +15 000, с масс продуктами (предоставляются ссылки на SMM проекты, с указанием периодов оказания услуг, целей и результатов – кейсы)
- Наличие в штате компании участника графического дизайнера, копирайтера, SMM специалиста, проект менеджера (предоставляются копии приказов на сотрудников)
- Наличие активного портфолио (предоставляются ссылки на текущие SMM проекты с указанием периода оказания SMM услуг, целей, результатов).
- Опыт создания вирусного контента (предоставляются ссылки на вирусные публикации) с указанием органического охвата и вовлечения.
- Наличие успешных кейсов по SMM

4. Сроки (период) выполнения работ

1 календарный год

5. Требования по правилам сдачи и приёмки

- Перед началом оказания услуг исполнитель проводит анализ активности Компании в социальных сетях, разрабатывает стратегию, контент-план, формирует цели и показатели для отслеживания достижения цели на первый месяц оказания услуг
- По итогам оказания услуг исполнитель подготавливает отчёт указанием проделанных работ и достигнутых результатов.

6. Дополнительные требования

- Наличие опыта в направлении PR
- Наличие опыта в подготовке, реализации и мониторинга крупных рекламных кампаний в сфере Digital

7. Используемые сокращения, аббревиатуры, термины, пояснения

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1	SMM	Social Media Marketing – маркетинг в социальных медиа, включая Facebook, Instagram, TikTok
2	Контент-план	План активности Компании в социальных медиа, включая график, темы, идеи, пояснения планируемых публикаций, рекламные кампании, прочие активности в социальных медиа
3	CTR	CTR (Click Through Rate) — показатель кликабельности. Вычисляемый по формуле: количество кликов / количество показов * 100%
4	CPC	CPC (Cost Per Click) — цена за один клик
5	CPM	CPM (Cost Per Mille) — стоимость за тысячу показов
6	Брендбук	Официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании, описание основных элементов идентичности и атрибутов бренда (суть, позиция, миссия, ценности, индивидуальность)
7	Хэштег	Метка, которая используется для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах
8	Контент	Информационное содержание веб-ресурсов (тексты, графическая, звуковая информация и др.)
9	Digital маркетинг	Цифровой или интерактивный маркетинг –использование всех возможных форм цифровых каналов для продвижения бренда.

8. Критерии оценки технической квалификации участника

Общее максимальное значение 100%

№	Критерий	Оценка	%
1	Опыт не менее 2 (двух) лет в сфере SMM в частности ведение страниц в социальных сетях, группах, каналах видео хостингах Facebook, Telegram, Instagram (предоставляется копия свидетельства о государственной регистрации субъекта предпринимательства, ссылки на SMM проекты, с указанием периодов оказания услуг, целей и результатов – кейсы, портфолио)	Имеется/Не имеется	20%

2	Подтвержденный опыт работы с социальными медиа с большим числом подписчиков +15 000, с масс продуктами (предоставляются ссылки на SMM проекты, с указанием периодов оказания услуг, целей и результатов – кейсы)	Имеется/Не имеется	20%
3	Наличие в штате компании участника графического дизайнера, копирайтера, SMM специалиста, проект менеджера (предоставляются копии приказов на сотрудников)	Имеется/Не имеется	30%
4	Опыт создания вирусного контента (предоставляются ссылки на вирусные публикации) с указанием органического охвата и вовлечения.	Имеется/Не имеется	10%
5	Наличие рекомендательных писем от действующих заказчиков SMM услуг	Имеется/Не имеется	10%
6	Дополнительные требования	Соответствует/Не соответствует	10%
ИТОГО:			100%

9. Зоны ответственности при оказании Услуг

Матрица распределения ответственности при оказании Услуг

№	Действие	Исполнитель	Заказчик /ООО COSCOM
1	Предоставление брифов, технических заданий	С	Р
2	Оказание услуг SMM	Р	И
3	Разработка SMM стратегии	Р	И
4	Разработка контент-плана	Р	И

5	Размещение контента	R	I
6	Работа с комментариями, сообщениями, рейтингами	R	C
7	Настройка, запуск и мониторинг рекламных кампаний	R	I
8	Подготовка отчетности и анализа	R	I

R (от англ. Responsible) – непосредственный исполнитель;

A (от англ. Accountable) – ответственное лицо, которое руководит работой исполнителя;

C (от англ. Consulted) – консультант (специалист либо эксперт в предметной области, к чьей помощи прибегает ответственное лицо до принятия конкретных решений);

I (от англ. Informed) – наблюдатель, информируемое лицо (лицо, которое надлежит уведомлять о ходе (либо результатах) выполнения задачи)